

Marktradar **PVS-Anbieter**

Zeitraum **25.08.2026 – 24.09.2026** · Auswertung über **31 Tage**

ZUSAMMENFASSUNG

Im Berichtszeitraum wurden 167 Updates von 19 Quellen veröffentlicht, alle Wettbewerber ohne eigene Quellen von PVS-Markt. CompuGroup Medical Deutschland AG ist mit 36 Signalen der aktivste Anbieter. PVS-Markt selbst hat keine eigenen Signale und ist in der LinkedIn-Kommunikation nicht sichtbar. Die beobachteten Anbieter setzen vor allem auf LinkedIn Company Pages, während andere Kanäle wie YouTube und RSS-Feeds verstummen.

19

Beobachtete Quellen
(19 Wettbewerber, 0 eigene)

19

Aktive Kanäle
(LinkedIn, YouTube,
RSS, Newsletter)

167

Updates im Zeitraum
(31 Tage)

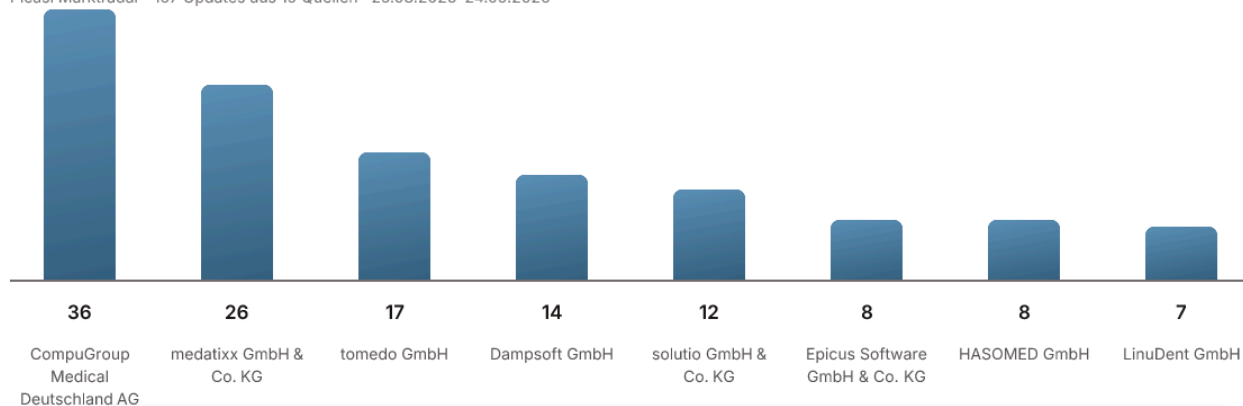
0 %

Eigener Anteil an den
erfassten Updates
(0 von 167)

Basis dieser Auswertung: 19 von 51 Quellen mit Updates im Zeitraum, Zeitraum 25.08.2026 – 24.09.2026, Filter: Kanaltyp: LinkedIn Company Page · Quellen-Tags: PVS-Anbieter. Diese Auswertung ist ein Ausschnitt, nicht der komplette Markt.

Wer bespielt den Markt und wer nicht

Picasi Marktradar · 167 Updates aus 19 Quellen · 25.08.2026–24.09.2026

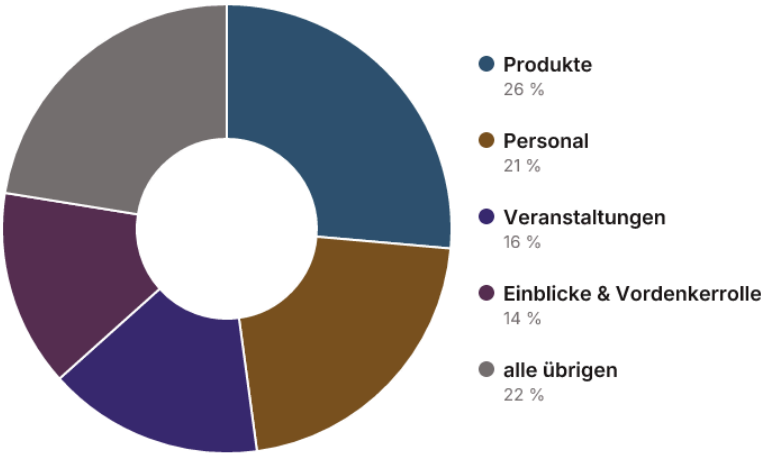


CompuGroup Medical Deutschland AG dominiert mit 36 Signalen das Marktgeschehen auf LinkedIn, gefolgt von medatixx mit 26 Signalen.

Quelle: Picasi

Worüber im Zeitraum gesprochen wurde

Picasi Marktradar · 167 Updates aus 19 Quellen · 25.08.2026–24.09.2026



Quelle: Picasi

Updates mit mehreren Themen erscheinen in mehreren Segmenten, die Anteile summieren sich daher auf mehr als 100 %.

WIE SICH DER THEMENMIX IM MARKT VERSCHOBEN HAT

Zeitraum	24. Jun-24. Jul	25. Jul-24. Aug	25. Aug-24. Sep	Trend
Produkte	23,5 %	30,9 %	26,4 %	▼ -4,5 pp
Personal	25,9 %	24,3 %	21,5 %	▼ -2,8 pp
Einblicke & Vordenkerrolle	19,8 %	18,8 %	14,2 %	▼ -4,6 pp
Veranstaltungen	9,9 %	8,8 %	15,5 %	▲ +6,7 pp
Kunden	7,4 %	6,6 %	9,6 %	▲ +3 pp
Partnerschaften	5,6 %	3,3 %	6,6 %	▲ +3,3 pp

Weitere geprüfte Einträge ohne eigene Zeile: Compliance und Regulierung, Unternehmen & Strategie.

Veränderungen bis 2,5 pp gelten als unverändert: Bei dieser Menge verschiebt ein einzelnes Update den Anteil um so viel.

Updates mit mehreren Themen erscheinen in mehreren Zeilen, die Spaltensumme kann daher über der Zahl der Updates liegen.

WIE SICH DER KANALMIX IM MARKT VERSCHOBEN HAT

Zeitraum	24. Jun-24. Jul	25. Jul-24. Aug	25. Aug-24. Sep	Trend
LinkedIn Company Page	100 %	100 %	100 %	■ 0 pp

Veränderungen bis 2,5 pp gelten als unverändert: Bei dieser Menge verschiebt ein einzelnes Update den Anteil um so viel.

UNBESETZTE MARKTTHEMEN

Die beobachteten Quellen kommunizieren aktiv zu den Themen Produkte, Personal, Veranstaltungen, Einblicke & Vordenkerrolle sowie Kunden. PVS-Markt hingegen zeigt keine eigene Sichtbarkeit auf LinkedIn und deckt keine dieser Themen ab. Damit bestehen Potenziale, die eigene Präsenz in diesen relevanten Marktt Themen zu erhöhen, um im Wettbewerb sichtbarer zu werden.

Updates, die den Zeitraum prägen

COMPUGROUP MEDICAL DEUTSCHLAND AG · LINKEDIN COMPANY PAGE · 24.09.2026 · **ORIGINAL ANSEHEN**

Webinar zur Digitalisierung von Impfprozessen

"Kostenfreies ImpfDocNE-Webinar für Anwender von CGM Praxissoftware: Impfprozesse digital und wirtschaftlich optimieren In unserem Webinar erfahren Sie, wie Sie mit ImpfDocNE Ihr Impfmanagement in der Praxis digitalisieren und optimieren können. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Funktionen, von der strukturierten Impfplanung über automatische Impferinnerungen bis hin zur einfachen Dokumentation. Lernen Sie, wie Sie Zeit sparen und Ihre Praxisabläufe nachhaltig effizienter gestalten können. ☐ 30.09"

WAS AUFFÄLLT Das Update kündigt ein Webinar an, das die Digitalisierung und Optimierung von Impfprozessen vorstellt, ein Produkt- und Serviceangebot von CompuGroup Medical Deutschland AG.

WARUM DAS RELEVANT IST Das Thema Impfmanagement betrifft die Praxisorganisation und Effizienzsteigerung in Arztpraxen, ein zentrales Thema im deutschen PVS-Markt. Das Webinar am 30.09 zeigt, dass CompuGroup Medical aktiv digitale Lösungen für Praxisabläufe bewirbt.

DURIA EG · LINKEDIN COMPANY PAGE · 24.09.2026 · **ORIGINAL ANSEHEN**

Vorstellung von Drittanbietern bei Duria eG

"Heute geht es weiter mit der Vorstellung unserer Drittanbieter. Heute an der Reihe ist Sikia.ai! Vielen Dank fürs Mitmachen! Bleibt gespannt auf die weiteren Anbieter!"

WAS AUFFÄLLT Das Update kündigt die Präsentation von Partnern und Drittanbietern an, was eine Positionierung von Duria eG im Ökosystem der PVS-Anbieter zeigt.

WARUM DAS RELEVANT IST Die Einbindung von Drittanbietern wie Sikia.ai weist auf eine Öffnung und Vernetzung im Markt hin, was für PVS-Anbieter relevant ist, die ihre Systeme mit Partnerlösungen ergänzen. Duria eG zeigt hier Engagement im Bereich Kooperationen.

COMPUGROUP MEDICAL DEUTSCHLAND AG · LINKEDIN COMPANY PAGE · 24.09.2026 · **ORIGINAL ANSEHEN**

Kostenfreie Azubidays für Praxiseinsteiger

"Karteikarte, Terminkalender, Praxisaufbau: Im ersten Ausbildungsjahr kommt viel auf einmal. Mit den kostenfreien CGM Azubidays unterstützen wir Ihre Auszubildenden beim Einstieg ins Praxisleben – kompakt, online und ohne Kosten für Ihre Praxis. ☐ Die Termine 2026: ■ 12.-14.10.2026 ■ 02.-04.12.2026 ☐ jeweils 09-13 Uhr Kostenfrei, online und direkt aus der Praxis für die Praxis. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung! ☐ ☐ Jetzt anmelden: cgm.com/azubidays ."

WAS AUFFÄLLT Das Update bewirbt ein kostenfreies Online-Weiterbildungsangebot für Auszubildende, das CompuGroup Medical Deutschland AG als Service und Kundenbindungsmaßnahme positioniert.

WARUM DAS RELEVANT IST Die Förderung von Nachwuchskräften ist im PVS-Markt wichtig, um die Praxisorganisation zu sichern. Dieses Angebot zeigt, dass CompuGroup Medical aktiv in Ausbildung und Praxisunterstützung investiert, was die Marktposition stärkt.

Marktradar **PVS-Anbieter**

Zur Methode: Picasi beobachtet keine Stichworte wie beim klassischen Keyword-Monitoring, sondern konkrete Marktteilnehmer. Das Ziel dabei: alles einfangen, was relevante Marktteilnehmer äußern. Dieser Ansatz heißt **Source-First Intelligence**.

Fragen zur Auswertung?

Der Markt wird fortlaufend beobachtet, und darin steckt mehr, als in ein Dokument passt.

→ **Kontakt für Rückfragen zu den Daten: siehe unten.**

Karsten Richter

karsten@picasi.com